



الدكتور محمد بن سعود السبيحي

المؤهل العلمي:

درجة الدكتوراه في الاتصال الجماهيري في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية. عنوان الرسالة "العلاقة الوظيفية بين القائم بالاتصال والجمهور، دراسة وصفية في ضوء متغيرات البيئة الاتصالية الحديثة في المملكة العربية السعودية.



العمل الحالي:

أستاذ مشارك في كلية الإعلام والاتصال بجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، مستشار الأمين العام لهيئة كبار العلماء للاتصال المجتمعي، عضو مجلس إدارة الجمعية السعودية للعلاقات العامة والإعلان.



الاهتمامات العلمية والمهنية:

مهتم بالنظرية الإعلامية ومناهج البحث في الدراسات الإعلامية والدراسات الوظيفية والنقدية، وتقديم الاستشارات المهنية في مجال الاتصال والإعلام والعلاقات العامة والدراسات التطويرية في بيئة العمل، خبير في مجال التدريب وبناء البرامج التدريبية وتحليل احتياجات التدريب وبناء الخطط التدريبية وقياس أثر التدريب.



الدورات التدريبية التي حصل عليها:

• مدرب معتمد في تدريب المدربين. • إدارة المشاريع الاحترافية. • معايير الاعتماد الأكاديمي وتحقيقها في الجامعات. • تصميم وبناء المقرر الإلكتروني. • التعليم المتمركز حول الطالب في التدريس الجامعي. • التخطيط الاستراتيجي في المؤسسات الأكاديمية. • البرنامج المتكامل في إعداد المدربين. • البرامج الإعلامية ودورها في تنمية الوعي الأمني.



المجالات التدريبية التي يقدمها:

المجال الإعلامي:

• الإدارة الإعلامية في الأجهزة الأمنية. • مهارات تحقيق التأثير الإيجابي في الإعلام. • تطبيقات الجودة في المؤسسات الإعلامية والتعليمية. • مهارات بناء البرامج التعليمية والتدريبية في الإعلام. • مهارات قياس التأثير الإعلامي. • بناء القيم في المحتوى الإعلامي. • التحرير الإعلامي. • المهارات الإعلامية للنجوم. • أسرار النجومية في وسائل التواصل الاجتماعي.

مجال العلاقات العامة:

• استراتيجيات بناء الصورة الذهنية الإيجابية. • الوظيفة الاتصالية للعلاقات العامة. • معايير بناء وتقييم أنشطة العلاقات العامة. • استراتيجيات الظهور الإعلامي. • التعامل الإيجابي مع وسائل الإعلام. • مهارات الكتابة العلمية في الدراسات الإنسانية. • مهارات الاتصال التسويقي. • مهارات الناطق الإعلامي.

مجال التدريب وتطوير الذات والبحث العلمي:

• مهارات إعداد وتدريب المدربين. • تحليل احتياجات التدريب. • استراتيجية بناء الخطة التدريبية. • مهارات تحليل أثر التدريب. • مهارات الاتصال الفعال في بيئة العمل. • استراتيجيات تحقيق الأهداف الشخصية. • مهارات الاتصال. • مهارات الإلقاء والتقديم. • الأفكار البحثية في الدراسات الإعلامية. • المداخل النظرية في الدراسات الإعلامية.